

REGULAMIN KONKURSU MOBILNI.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki uczestnictwa w konkursie Mobilni.pl, zwanym dalej „**Konkuresem**”.

§ 2

Organizatorem Konkursu, jak również przyrzekającym nagrody zgodnie z art. 919 oraz art. 921 Kodeksu cywilnego, jest Public Dialog Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (00-707) ul. Wasiutyńskiego 5, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 607707, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 50.000 zł, NIP 5213726516, REGON 363969560, e-mail: biuro@publicdialog.pl, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3

Rywalizacja konkursowa polega na wykonaniu zdjęć lub filmów o tematyce „Mobilność” (zwanymi dalej „**Pracami konkursowymi**”) i zamieszczeniu ich w aplikacji Mobilni.pl, zwanej dalej „**Aplikacją**”, dostępnej na Stronie Internetowej Konkursu.

§ 4

Konkurs rozpoczyna się w dniu 5 kwietnia 2017 r. o godz. 20:00 i kończy się w dniu 19 kwietnia 2017 r. o godz. 23:59

§ 5

Regulamin dostępny jest :

- a. w siedzibie Organizatora;
- b. na stronie internetowej mobilni.pl

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (tj. pełnoletnia i nieubezważniona), zamieszkująca na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej, która zgłosiła chęć udziału w Konkursie w sposób określony w § 8 ust. 1, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.

2. Z udziału w Konkursie wyklucza się osoby:
 - a. będące pracownikami Organizatora;
 - b. najbliższych członków rodzin osób, o których mowa w punkcie powyższym.
3. Przez najbliższych członków rodzin, o których mowa w postanowieniu ustępu 2 lit. b powyżej, rozumie się:
 - a. małżonków,
 - b. wstępnych, zstępnych, powinowatych – do 4 stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa włącznie,
 - c. rodzeństwo,
 - d. osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 7

Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

III. ZASADY KONKURSU

§ 8

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy zgłosić swój udział w Konkursie przez zalogowanie się do Aplikacji przy pomocy danych logowania do serwisu Facebook.com oraz zamieszczenie w Aplikacji Pracy konkursowej.
2. Do skorzystania z Aplikacji konieczna jest akceptacja Regulaminu.
3. Do skorzystania z Aplikacji nie jest konieczne spełnienie przez urządzenie przyszłego Uczestnika szczególnych warunków technicznych, poza dostępem do sieci Internet oraz posiadaniem standardowego systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej.
4. W celu zamieszczenia Pracy konkursowej – zdjęcia Uczestnik po zalogowaniu się do Aplikacji powinien wybrać zakładkę „Moje zdjęcie”, a następnie wgrać plik. Zdjęcie powinno być zapisane w formacie gif, jpg, png i nie przekraczać rozmiaru 3 Mb. Zalecana szerokość zdjęcia to 640 px.
5. W celu zamieszczenia Pracy konkursowej – filmu Uczestnik powinien zamieścić swój film w serwisie YouTube, a następnie po zalogowaniu się do Aplikacji powinien wybrać zakładkę „Moje zdjęcie” i zamieścić tam link do filmu na YouTube.
6. Prace konkursowe zostają poddane ocenie internautów- użytkowników serwisu Facebook.com, którzy w Aplikacji mogą oddawać swoje głosy na poszczególne Prace przez kliknięcie przycisku „Głosuj”.

7. Uczestnik może zgłosić jedną Pracę konkursową.

§ 9

1. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac konkursowych wcześniej rozpowszechnionych lub zawierających jakiekolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne. Zabronione jest też zgłaszanie do Konkursu Prac konkursowych, których treść narusza jakiekolwiek prawa lub dobra osobiste osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub wizerunek.
2. Zabronione jest wpływanie na wynik głosowania internautów przez nieuczciwe zdobywanie głosów.

§ 10

1. Prace konkursowe oceniane są w jednej z czterech kategorii:
 - 1) „Technologia”
 - 2) „Motoryzacja”
 - 3) „Health & Wellness”
 - 4) „Podróże”.
2. O przypisaniu Pracy konkursowej do danej kategorii decyduje Organizator.

IV. NAGRODY

§ 11

1. Konkurs będzie rozstrzygnięty na posiedzeniu Komisji Konkursowej, która wyłoni laureatów Konkursu w poszczególnych kategoriach w liczbie 3 (trzech) w każdej kategorii.
2. Komisję Konkursową, w 3-osobowym składzie, powoła Organizator.
3. Z posiedzenia sporządzony będzie protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji. W protokole opisane będą przebieg i wyniki czynności przyznania nagrody oraz wskazani laureaci Konkursu.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie 3 dni od dnia jego zakończenia.
5. Kryterium wyłonienia przez Komisję Konkursową laureatów w danej kategorii będzie liczba polubień zgromadzonych pod Pracą konkursową danego Uczestnika.
6. Organizator, w terminie do 2 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu poinformuje laureatów korespondencją elektroniczną przesyłaną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Aplikacji o zdobyciu nagrody.

7. Warunkiem wydania nagrody jest:
 - a. przesłanie przez Uczestnika Organizatorowi adresu do doręczeń,
 - b. wypełnienie formularza zawierającego dane niezbędne do rozliczeń podatkowych.
8. Nagrody zostaną wydane w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
9. Uczestnicy, którzy nie otrzymują nagrody w Konkursie, nie są o tym fakcie informowani przez Organizatora.

§ 12

1. Nagrodami w Konkursie dla laureatów w kategorii „Technologia” będą nagrody rzeczowe o wartości 520 zł. Elementem dodatkowym nagrody jest nagroda pieniężna w wysokości 57,22 zł, z przeznaczeniem do odprowadzenia do właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego tytułem podatku dochodowego od obu nagród.
2. Nagrodami w Konkursie dla laureatów w kategorii „Motoryzacja” będą nagrody rzeczowe o wartości 1009 zł. Elementem dodatkowym nagrody jest nagroda pieniężna w wysokości 112 zł, z przeznaczeniem do odprowadzenia do właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego tytułem podatku dochodowego od obu nagród.
3. Nagrodami w Konkursie dla laureatów w kategorii „Health and Wellness” będą nagrody rzeczowe o wartości 1748 zł. Elementem dodatkowym nagrody jest nagroda pieniężna w wysokości 194 zł, z przeznaczeniem do odprowadzenia do właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego tytułem podatku dochodowego od obu nagród.
4. Nagrodami w Konkursie dla laureatów w kategorii „Motoryzacja” będą nagrody rzeczowe o wartości 999 zł. Elementem dodatkowym nagrody jest nagroda pieniężna w wysokości 111 zł, z przeznaczeniem do odprowadzenia do właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego tytułem podatku dochodowego od obu nagród.
5. Przed wydaniem nagród, o których mowa w ustępach powyżej, Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku dochodowego, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie przez niego odprowadzony w imieniu danego laureata do właściwego naczelnika urzędu skarbowego.

§ 13

1. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego z chwilą przekazania nagrody Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac konkursowych wysłanych przez laureatów Konkursu, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili rozpoczęcia Konkursu, a w szczególności na następujących:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac konkursowych - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Prac konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Prac konkursowych w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalach społecznościowych i na Stronie internetowej Konkursu.
2. Wraz z przeniesieniem praw, o których mowa w ust. 1, Organizator zostaje upoważniony do wykonywania autorskich praw zależnych do Prac konkursowych, jak również udzielania upoważnień w tym zakresie. Wynagrodzenie Uczestnika za upoważnienie zgodnie z niniejszym paragrafem stanowi nagroda przyznana przez Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest pisemnie potwierdzić przeniesienie praw lub udzielenie zezwoleń, o którym mowa w niniejszym paragrafie. Odmowa złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, skutkować będzie utratą prawa do nagród przyznanych w Konkursie w związku z daną Pracą konkursową. Oświadczenie potwierdzające przeniesienie praw i udzielenie zezwoleń, o których mowa powyżej, może zostać umieszczone w formularzu potwierdzającym odbiór nagrody przez Uczestnika.
 3. Organizator jest uprawniony do wykorzystywania nagrodzonych Prac konkursowych bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska autora, na co Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.

V. DANE OSOBOWE

§ 14

1. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnik musi zalogować się w Aplikacji. W ten sposób przekazuje Organizatorowi określone dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, login do serwisu Facebook.com). Również w korespondencji z Organizatorem Uczestnik może podać swoje dane osobowe, by umożliwić Organizatorowi udzielenie odpowiedzi.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do udziału w Konkursie.
3. Wszelkie dane osobowe, które Uczestnik przekaże w Aplikacji lub poda w korespondencji z Organizatorem, są przetwarzane w sposób zgodny z wymogami określonymi w prawie polskim, a przede wszystkim ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Organizator może powierzyć przetwarzanie zebranych danych osobowych Uczestników innemu podmiotowi na podstawie zawartej z nim, na zasadzie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, umowy.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i może dokonać ich weryfikacji lub poprawienia, a także usunięcia, poprzez skierowanie odpowiedniego żądania do Organizatora.
6. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników i wykorzystuje je w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu lub udzielenia odpowiedzi na korespondencję Uczestnika.
7. Dane osobowe zebrane przez Organizatora mogą zostać przekazane upoważnionym, na podstawie obowiązujących przepisów prawa, organom państwowym.
8. Organizator stosuje wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 15

1. Wszystkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać e-mailem na adres biuro@publicdialog.pl lub pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „Konkurs Mobilni.pl” na adres Organizatora. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane zgłaszającego reklamację umożliwiające udzielenie odpowiedzi na nią oraz przyczynę reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 16

Organizator jest uprawniony do weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w każdym czasie, w tym do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu, a w przypadku przyznania już nagrody – o utracie prawa do nagrody przez takiego Uczestnika. Uczestnik, któremu wydano już nagrodę, będzie zobowiązany na żądanie Organizatora do jej zwrotu. W takim przypadku Organizator będzie uprawniony do nagrodzenia innego Uczestnika Konkursu,

spełniającego określone w Regulaminie warunki niezbędne do otrzymania nagrody lub zadecydowania o innym przeznaczeniu nagrody.

§ 17

Konkurs nie jest organizowany z udziałem właściciela serwisu Facebook.com ani wspierany przez niego.